



CIBLER  
LA BONNE  
BOITE

CLBB

FORMATION de 4 jours :  
ATELIER RESEAUX SOCIAUX  
DEBUTANTS (tarif : 1 120€)

Tous public – Délais accès : 1 mois –  
Nombre de stagiaires depuis 2021 : 147 – Taux de Satisfaction : 94,5 %

CLBB œuvre pour l'égalité des chances et de la diversité – Fanny Muller Référente Handicap au 07.67.07.62.47



# PROGRAMME : ATELIER RÉSEAUX SOCIAUX

## DÉBUTANTS 4 JOURS

### PRESENTATION GENERALE / INFOS PRATIQUES

Titre de la formation (selon programme)	<b>RÉSEAUX SOCIAUX DÉBUTANTS</b>
Objectifs de la session (selon programme)	Comprendre les réseaux Facebook et Instagram et leurs objectifs marketing Utiliser Facebook et Instagram dans un contexte professionnel
Type de formation	PRESENTIEL avec règlement intérieur
Public / spécificités des stagiaires	Être indépendant, avoir une entreprise ou s'occuper du service communication d'une entreprise
Accessibilité handicap :	Sous-titrage des diaporamas - Mise en page des documents facilitant la lecture pour personnes dyslexiques
Prérequis exigés	Être immatriculé en tant que micro-entrepreneur/ ou autre statut
Méthode validation des prérequis	QCM avant inscription avec l'outil Google Form et délivrance d'une copie des réponses aux stagiaires
Moyens mis en œuvre	Salle équipée d'un vidéoprojecteur, d'une connexion internet, support papier, support de cours, diaporama, écran interactif
Matériel requis	Ordinateur + Téléphone + wifi + stylo et papier
Méthode d'évaluation des acquis	QCM et cas pratiques durant les sessions.





# PROGRAMME : ATELIER RÉSEAUX SOCIAUX

## DÉBUTANTS 4 JOURS

Support pédagogique	Support de cours et slides de présentation Le déroulé pédagogique est en présentiel, des exercices ainsi que des mises en situation réelle sont dispensés en face à face pédagogique avec le formateur ou autres stagiaires
Horaires formation (amplitude journée) + pauses	8h30-17h30 : présence stagiaire / 8h15-17h45 : présence du formateur 10h30 : pause de 15 minutes 12h30 : pause déjeuner 1h00 15h30 : pause de 15 minutes
Animation par (nom, prénom, diplômes, expérience pro) :	Christelle WATY-VIAROUGE Diplômée d'un Master II en communication et marketing digital A mon compte depuis plus de 4 ans, j'ai commencé comme community manager pour des indépendants et des petites entreprises dans diverses domaines. Je fais des formations depuis plus de 2 ans en stratégie digitale et réseaux sociaux.





# PROGRAMME : ATELIER RÉSEAUX SOCIAUX

## DÉBUTANTS 4 JOURS

### RYTHME / DÉCOUPAGE DES SESSIONS

Séquence Module	Notions abordées	Pour quel résultat ?	Durée	Début	Fin	Méthode pédagogique	Moyens utilisés
<b>JOUR 1</b>							
<b>ACCUEIL</b>	L'animatrice se présente Chaque participant se présente et exprime ses attentes de la formation	Présentation de la formation / objectifs pédagogiques, plan, durées	1h00	8h30	9h30		Paperboard Feuille blanche ou badges Slides « présentation » et « objectifs »
<b>1</b>	Elaborer une stratégie digitale adaptée aux nouveaux comportements & usages de vos clients <ul style="list-style-type: none"><li>Définir la stratégie digitale</li><li>Lister vos objectifs de communication (méthode SMARTEF)</li></ul>	Identifier la direction à prendre, avec les bons outils et messages	1h00	9h30	10h30	Démonstrative Interrogative	Paperboard Internet Document stratégie digitale
<b>PAUSE</b>		Se détendre, se lever !	0h15	10h30	10h45		
<b>2</b>	Elaborer une stratégie digitale adaptée aux nouveaux comportements & usages de vos clients <ul style="list-style-type: none"><li>Identifier les PERSONAS</li></ul>	Identifier la direction à prendre, avec les bons outils et messages	1h15	10h45	12h00	Démonstrative Interrogative	Paperboard Internet Document stratégie digitale
<b>DÉJEUNER</b>	Reprise et jeu dynamisant	Se détendre, se restaurer	1h00	12h00	13h00		
<b>3</b>	Elaborer une stratégie digitale adaptée aux nouveaux comportements & usages de vos clients <ul style="list-style-type: none"><li>Identifier les PERSONAS</li></ul>	Identifier la direction à prendre, avec les bons outils et messages	2h00	13h00	15h00	Démonstrative Interrogative	Paperboard Internet Document stratégie digitale
<b>PAUSE</b>		Se détendre, se lever !	0h15	15h00	15h15		
<b>4</b>	Elaborer une stratégie digitale adaptée aux nouveaux comportements & usages de vos clients <ul style="list-style-type: none"><li>Définir une stratégie de contenu</li><li>Identité visuelle</li></ul>	Identifier la direction à prendre, avec les bons outils et messages	2h15	15h15	17h30	Démonstrative Interrogative	Paperboard Internet Document stratégie digitale



SASU CIBLER LA BONNE BOITE au capital de 1000€ Siret : 83061006900015 code APE/NAF : 7490B

67 Route du Violon 83600 LES ADRETS DE L'ESTEREL

fanny@ciblerlabonneboite.com

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n°93830563183 du préfet de région PACA de Fréjus



# PROGRAMME : ATELIER RÉSEAUX SOCIAUX

## DÉBUTANTS 4 JOURS

Séquence Module	Notions abordées	Pour quel résultat ?	Durée	Début	Fin	Méthode pédagogique	Moyens utilisés
<b>JOUR 2</b>							
<b>ACCUEIL</b>	Petit rappel sur le programme du Jour 1 Questions Transition vers le programme Jour 2	Faire le point sur les compétences acquises en Jour 1	0h30	8h30	9h00		Paperboard
<b>1</b>	Elaborer une stratégie digitale adaptée aux nouveaux comportements & usages de vos clients <ul style="list-style-type: none"> <li>Ajuster un planning adapté à vos objectifs</li> <li>Définir un budget publicité</li> </ul>	Identifier la direction à prendre, avec les bons outils et messages	1h30	9h00	10h30	Démonstrative Interrogative Cas pratique	Paperboard Document stratégie digitale
<b>PAUSE</b>		Se détendre, se lever !	0h15	10h30	10h45		
<b>2</b>	EVALUATION : Plan de communication simplifié Facebook et Instagram	Identifier la direction à prendre, avec les bons outils et messages	1h15	10h45	12h00	Démonstrative Interrogative Cas pratique	Paperboard Document stratégie digitale
<b>DÉJEUNER</b>	Reprise et jeu dynamisant	Se détendre, se restaurer	1h00	12h00	13h00		
<b>3</b>	Définir la différence entre compte et page Facebook Réaliser un audit de la page Facebook Modifier les éléments manquants	S'assurer d'avoir une page professionnelle complète	2h30	13h00	15h30	Démonstrative Interrogative Cas pratique	Paperboard Page professionnelle Facebook
<b>PAUSE</b>		Se détendre, se lever !	0h15	15h30	15h45		
<b>4</b>	Suite Business <ul style="list-style-type: none"> <li>Apprendre à utiliser la suite business pour programmer des publications</li> </ul> Télécharger l'application Suite Business <ul style="list-style-type: none"> <li>Apprendre à utiliser toutes les fonctionnalités</li> </ul>	Gagner du temps avec la programmation Suite Business	1h45	15h45	17h30	Démonstrative Interrogative Cas pratique	Paperboard Page professionnelle facebook Application Suite Business



SASU CIBLER LA BONNE BOITE au capital de 1000€ Siret : 83061006900015 code APE/NAF : 7490B  
67 Route du Violon 83600 LES ADRETS DE L'ESTEREL  
fanny@ciblerlabonneboite.com

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n°93830563183 du préfet de région PACA de Fréjus



# PROGRAMME : ATELIER RÉSEAUX SOCIAUX

## DÉBUTANTS 4 JOURS

Séquence Module	Notions abordées	Pour quel résultat ?	Durée	Début	Fin	Méthode pédagogique	Moyens utilisés
<b>JOUR 3</b>							
<b>ACCUEIL</b>	Petit rappel sur le programme du Jour 2 Questions Introduction du Jour 3	Faire le point sur les compétences acquises en Jour 2	0h30	8h30	9h00		Paperboard
<b>1</b>	Rédiger une publication de contenu à valeur ajoutée <ul style="list-style-type: none"> <li>Eléments à mettre pour plus de visibilité</li> </ul>	Obtenir plus de visibilité sur la page Facebook	1h00	9h00	10h00	Démonstrative Cas concret	Paperboard Page Facebook
<b>PAUSE</b>		Se détendre, se lever !	0h15	10h30	10h45		
<b>2</b>	Comprendre comment créer une communauté, rejoindre des groupes et s'abonner à des pages Facebook	Développer une communauté et augmenter sa visibilité	1h15	10h45	12h00	Démonstrative Cas concret	Paperboard Facebook
<b>DÉJEUNER</b>	Reprise et jeu dynamisant	Se détendre, se restaurer	1h00	12h00	13h00		
<b>3</b>	- Comprendre et analyser les statistiques de Facebook  - Introduction à la publicité Facebook <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre les différents objectifs et formats de publicité</li> </ul> - Créer et comprendre les audiences publicitaires Facebook	Identifier son audience, les retombées de ses publications...  Faire la promotion de ses services/produits  Mieux cibler	3h30	13h00	15h30	Démonstrative Cas concret	Paperboard Facebook
<b>4</b>	Cas pratique : Créer une publicité Facebook	Pratiquer pour retenir	0h45	15h45	17h30	Démonstrative Cas concret	Paperboard Facebook





# PROGRAMME : ATELIER RÉSEAUX SOCIAUX

## DÉBUTANTS 4 JOURS

Séquence Module	Notions abordées	Pour quel résultat ?	Durée	Début	Fin	Méthode pédagogique	Moyens utilisés
<b>JOUR 4</b>							
<b>ACCUEIL</b>	Petit rappel sur le programme du Jour 3 Questions Introduction du Jour 4	Faire le point sur les compétences acquises en Jour 3	0h30	8h30	9h00		Paperboard
<b>1</b>	Introduction au réseau Instagram Apprendre toutes les fonctionnalités Instagram (Hashtags, publications, abonnés/abonnements, reels...)	Maîtriser et utiliser les fonctionnalités Instagram	1h15	9h00	10h15	Démonstrative Cas concret	Paperboard Instagram
<b>PAUSE</b>		Se détendre, se lever !	0h15	10h15	10h30		
<b>2</b>	Apprendre toutes les fonctionnalités Instagram (Hashtags, publications, abonnés/abonnements, reels...)	Maîtriser et utiliser les fonctionnalités Instagram	1h30	10h30	12h00	Démonstrative Cas concret	Paperboard Instagram
<b>DÉJEUNER</b>	Reprise et jeu dynamisant	Se détendre, se restaurer	1h00	12h00	13h00		
<b>3</b>	Cas pratique : développer sa communauté Instagram, créer des publications	Se familiariser avec le réseau social	0h30	13h00	13h30	Démonstrative Cas concret	Paperboard Instagram
<b>4</b>	Comprendre comment créer des publications Instagram : les rédiger, et connaître les fonctionnalités obligatoires et nécessaires à l'efficacité du post. Application sous forme de cas pratique.	Maîtriser et utiliser les fonctionnalités Instagram	1h30	13h30	15h00	Démonstrative Cas concret	Paperboard Instagram
<b>PAUSE</b>		Se détendre, se lever !	0h15	15h00	15h15		
<b>4</b>	Définir un storyliving & lister des idées de stories Définir les story à la une Cas pratique : Créer des stories sur Instagram	Obtenir plus de visibilité sur Instagram	1h45	15h45	17h30	Démonstrative Cas concret	Paperboard Instagram



SASU CIBLER LA BONNE BOITE au capital de 1000€ Siret : 83061006900015 code APE/NAF : 7490B  
67 Route du Violon 83600 LES ADRETS DE L'ESTEREL  
fanny@ciblerlabonneboite.com

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n°93830563183 du préfet de région PACA de Fréjus



# PROGRAMME : ATELIER RÉSEAUX SOCIAUX

## DÉBUTANTS 4 JOURS

### ÉVALUATION DES ACQUIS

Objectif du programme	Notion / compétence transmise	Méthode de vérification	Type de « notation »	Moyen/outil utilisé
<b>Définir une stratégie digitale Facebook (Jour 1)</b>	Les différentes étapes d'une stratégie digitale	Exercice pratique à rendre à la formatrice Jour 1.	Acquis En cours d'acquisition Non acquis	Document PDF à compléter
<b>Cas pratiques : Programmation publications, développement communauté FB et publicité FB</b>	Les méthodes pour développer sa communauté, étendre sa visibilité, pour créer une publicité adaptée à ses objectifs	Exercice pratique à envoyer à la formatrice jour 3.	Acquis En cours d'acquisition Non acquis	Capture d'écran
<b>Créer des publications Instagram en utilisant toutes les fonctionnalités</b>	Les méthodes pour développer sa communauté, étendre sa visibilité, pour créer une publicité adaptée à ses objectifs.	Exercice pratique à envoyer à la formatrice jour 4.	Acquis En cours d'acquisition Non acquis	Capture d'écran
<b>Créer des stories sur Instagram en utilisant toutes les fonctionnalités afin d'augmenter sa visibilité</b>	Les règles pour créer des stories virales et efficaces.	Exercice pratique à envoyer à la formatrice jour 4.	Acquis En cours d'acquisition Non acquis	Capture d'écran
<b>VÉRIFICATION GÉNÉRALE</b>	1 QCM Google Form Facebook 1 QCM Google Form Instagram	Exercice pratique à renvoyer par mail	Acquis En cours d'acquisition Non acquis	Réalisation par les stagiaires Récolte des supports et centralisation pour le secrétariat (via un rapport)



SASU CIBLER LA BONNE BOITE au capital de 1000€ Siret : 83061006900015 code APE/NAF : 7490B  
67 Route du Violon 83600 LES ADRETS DE L'ESTEREL

fanny@ciblerlabonneboite.com

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n°93830563183 du préfet de région PACA de Fréjus



# PROGRAMME : ATELIER RÉSEAUX SOCIAUX

## DÉBUTANTS 4 JOURS

### RESSOURCES DOCUMENTAIRES DISPONIBLES

Nom de la ressource	Format	Date de découverte / mise à jour	Où le trouver ?	Infos spécifiques
<b>Fiches pratiques Stratégie digitale - Facebook - Instagram - Application Suite Business</b>	Document PDF	20/10/2021	Wetransfer général	Inclus dans le pack document pour les stagiaires
<b>Document plan de communication</b> <b>Document « Comment créer une story Instagram/Facebook »</b>	Document PDF	20/10/2021	Document papier remis le Jour 1	Inclus dans le pack document pour les stagiaires

